

Über uns

Die IMPULS – Die Hammer Wirtschaftsagentur GmbH gestaltet aktiv die wirtschaftliche Entwicklung der Stadt Hamm. Mit unseren Bereichen Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit machen wir sichtbar, was Hamm ausmacht – für Bürger, Unternehmen und Besucher.

Ein besonderer Fokus liegt aktuell auf der Weiterentwicklung und Sichtbarkeit zentraler Projekte:

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Kommunikation rund um den Wochenmarkt, die Hammer Karte sowie weiteren Projekten und Plattformen, die das Leben in Hamm stärken und erlebbar machen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt, idealerweise ab August eine / einen

Praktikum im Bereich Kommunikation / Stadtmarketing (m/w/d) (3–6 Monate)

Deine Aufgaben

- Du unterstützt bei der Planung und Umsetzung von Content für Social Media (Instagram, Facebook, ggf. TikTok)
- Du erstellst Inhalte rund um den Wochenmarkt und die Hammer Karte
- Du begleitest Aktionen und Veranstaltungen vor Ort und setzt diese medial um
- Du bringst eigene Ideen für Formate, Storys und Beiträge ein
- Du unterstützt bei Recherche, Texten und redaktionellen Aufgaben
- Du arbeitest eng mit Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit zusammen

Dein Profil

- Du bist eingeschriebener Student (z. B. Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbar)
- Du absolvierst ein Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums (3–6 Monate)
- Du hast Interesse an Social Media, Trends und digitaler Kommunikation
- Du arbeitest kreativ, strukturiert und zuverlässig
- Erste Erfahrungen mit Content-Erstellung (z. B. Canva, CapCut, Adobe o. ä.) sind von Vorteil
- Du hast Lust, Hamm aktiv kennenzulernen und Inhalte vor Ort zu entwickeln

Was dich erwartet

- Ein Praktikum mit echter Verantwortung statt reiner Zuarbeit
- Direkte Einbindung in laufende Projekte und Kampagnen
- Einblicke in Stadtmarketing, Öffentlichkeitsarbeit und strategische Kommunikation
- Raum für eigene Ideen und kreative Umsetzung

- Ein motiviertes Team und kurze Abstimmungswege
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen des Praktikums
- Nutzung von Technik (z. B. iPhone) für die Content-Produktion

Gut zu wissen

- Einsatzbereich: Stadtmarketing & Öffentlichkeitsarbeit
- Betreuung erfolgt gemeinsam durch beide Bereiche

Die Stelle ist - je nach Art der Behinderung - auch für Schwerbehinderte geeignet.

Klingt gut?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung – Die Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, oder gerne auch kreativ als Video, per E-Mail (pdf Dokument, max. 5 MB) an:

presse@impuls-hamm.de

Dein Ansprechpartner:

Tobias Preußner
Projektmanager Öffentlichkeitsarbeit
IMPULS. Die Hammer Wirtschaftsagentur GmbH
Münsterstraße 5 (Haus 4)
59065 Hamm

Telefon 02381/9293-405
E-Mail Preussner@impuls-hamm.de